

Zasnova

# Stronger together

Slovenski paviljon na sejmu

*imm cologne 2012*

## ***Vsebina:***

- Slovenski paviljon



# Slovenski paviljon

## a) Pregled in statistika

### Splošni podatki 2012

Datum: 16. do 22. januar 2012  
Organizator: Koelnmesse GmbH  
Dvorane: Halls 2 – 11  
Min. kvadratura: 12m<sup>2</sup>

### Statistika 2011

Št. razstavljavcev: 1,028  
Razstavna površina: 235,000 m<sup>2</sup>  
Št. dvoran: 14  
Št. obiskovalcev: 138,000

## b) Prednosti skupinskega nastopa

- 1 Nastop pod eno blagovno znamko "Made in Slovenia"
- 2 400 m<sup>2</sup> (160 m<sup>2</sup> + 240 m<sup>2</sup>) v hali 5.2
- 3 Kvalitetno zasnovan dizajn stojnice (prihranek časa in enoten izgled)
- 4 Brezplačni **osrednji informacijski prostor** v velikosti 12 m<sup>2</sup> v protivrednosti 2040€
- 5 Brezplačni **Banner oglas** na Boulevarju v bližini hale 5 v protivrednosti 5000€
- 6 Na 1 m<sup>2</sup> zakupljene površine prejme razstavljaivec en brezplačni kupon za vstop na sejmišče – vstopnico (namenjeno poslovnim partnerjem)
- 7 ONLINE-MATCMAKING – organizacija individualnih sestankov
- 8 Cross-selling – navzkrižna prodaja
- 9 Zmanjšanje stroškov transporta in logistike
- 10 Organizacija individualnega/skupinskega potovanja
- 11 Prihranek časa!

Slovenski paviljon:





16. – 22. JAN. 2012

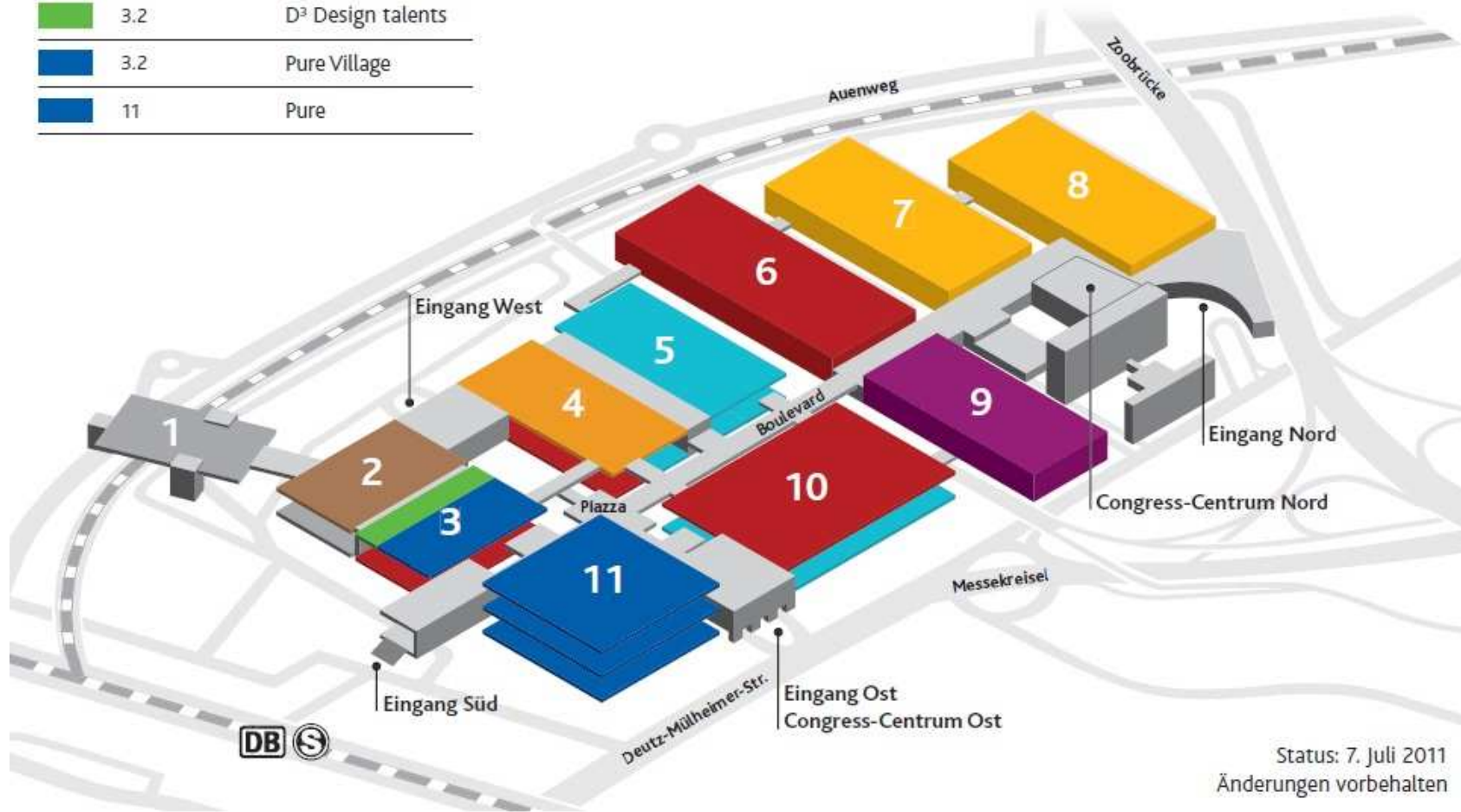
2.2	Basic
3.2	D <sup>3</sup> Design talents
3.2	Pure Village
11	Pure

3.1, 4.1, 6, 10.2	Comfort
7, 8	Smart
9	Sleep
4.1, 5, 10.1	Prime



16. – 22. JAN. 2012

4.2	LivingInteriors
-----	-----------------

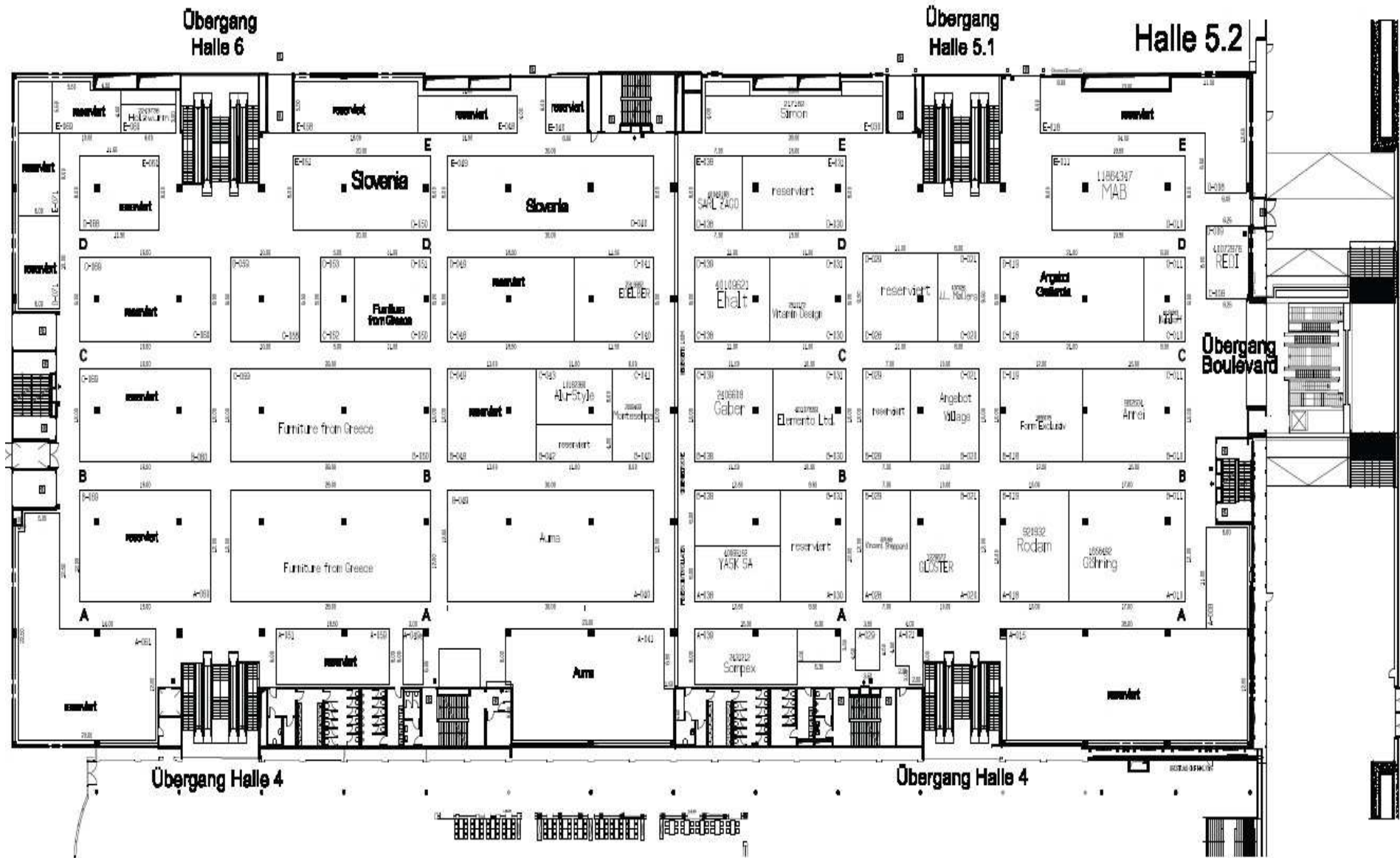


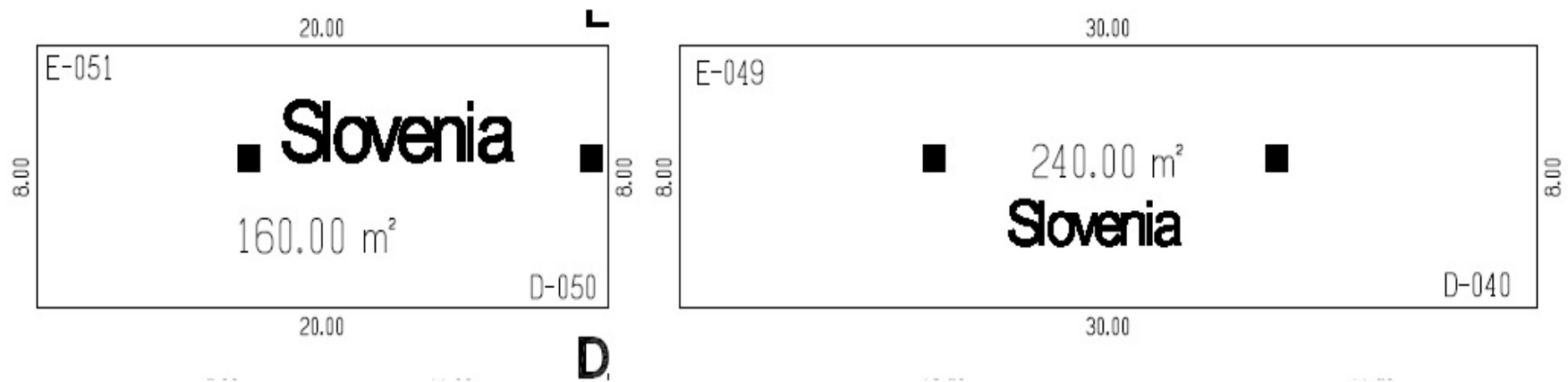
Status: 7. Juli 2011  
Änderungen vorbehalten



# imm cologne 2012

The international furnishing show





#### Hala 5.2:

	4.1, 5, 10.1	Prime
	10.1	

Moderne Wohn- und Schlafraummöbel, Massivholzmöbel, Kindermöbel, Fachsortimente, Tische, Stühle, Speisezimmer, Stil- und Reproduktionsmöbel  
*Modern living room and bedroom furniture, solid wood furniture, children's furniture, furnishing accessories, tables, chairs, dining rooms, period and reproduction furniture*  
 Solid (Massivholzmöbel - solid wood furniture)

#### PREDNOSTI:

- neposredna bližina **bulvarja**,
- blizu **tekočih stopnic** na prehodu v halo 6 (Comfort)
- neposredna bližina hal 4, 10, 9, 11 in 6.

## d) Zasnova

Razpoložljiva kvadratura: max. 400 m<sup>2</sup> , ki se koncipira kot:

- a) **RAZSTAVA** (predstavitev izdelk-a/-ov),
- b) **Najem razstavne površine**

	<b>m<sup>2</sup></b>	<b>Minimalno št. razstavljavcev z min. 12 m<sup>2</sup></b>	<b>Minimalno št. izdelkov na 3 m<sup>2</sup></b>	<b>Cena na m<sup>2</sup></b>	<b>Cena za 12 m<sup>2</sup></b>	<b>Cena za 3 m<sup>2</sup></b>
<b>a)</b>	160 m <sup>2</sup>	13	32	524€/m <sup>2</sup>	6288€***	2500€
<b>b)</b>	240 m <sup>2</sup>	20	48	>524€/m <sup>2</sup>	> 6288€	2500€
<b>c)</b>	400 m <sup>2</sup>	33	80	>524€/m <sup>2</sup>	> 6288€	2500€

Vključene storitve:

- FIKSNI STROŠKI - **obvezujoči**:

P=170 €/m<sup>2</sup> (najem razstavnega prostora)

+ 0,60 €/m<sup>2</sup> AUMA\*\* pavšala

+ 8,00 €/m<sup>2</sup> pavšala za elektriko

+ 299 € medijski paket

+ 704,00 € NKA – pavšala

\*\*AUMA: Ausstellung- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.

\*\*\*Približni izračun stroškov.

## **Slovenski paviljon**

### **Možnost I:**

Izračun za najem 12 m<sup>2</sup>

- **FIKSNI STROŠKI - obvezujoči:**
  - + najem razstavnega prostora
  - + 299 € medijski paket
  - + 7,20 € AUMA\*\* pavšala (0,60 €/m<sup>2</sup>)
  - + NKA pavšala (sorazmerna porazdelitev)
  - + 96 € pavšala za elektriko (8,00 €/m<sup>2</sup>)
  
- **Dodatne storitve - DODANA VREDNOST:**
  - + scenografsko urejen prostor
  - + katalog v angleškem in nemškem jeziku
  - + predstavitev v okviru meseca oblikovanja – MO na sejmu EXPO v tematski razstavi
  - + osebje na osrednjem informacijskem prostoru
  - + organizacija in koordinacija

**Honorar= 6688 €\***

\*DDV ni vključen v ceno

\*\*AUMA: Ausstellung- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.



## **Slovenski paviljon**

### **Možnost II:**

- Paket: predstavitev na sejmu imm cologne na razstavni površini do 3 m<sup>2</sup> in predstavitev v okviru meseca oblikovanja – MO na sejmu EXPO prav tako z enim izdelkom na razstavni površini do 3 m<sup>2</sup>;
  
- **FIKSNI STROŠKI - obvezujoči:**
  - + najem razstavnega prostora
  - + 299 € medijski paket
  - + 7,20 € AUMA\*\* pavšala (0,60 €/m<sup>2</sup>)
  - + NKA pavšala (sorazmerna porazdelitev)
  - + 96 € pavšala za elektriko (8,00 €/m<sup>2</sup>)
  
- **Dodatne storitve - DODANA VREDNOST:**
  - + scenografsko urejen prostor
  - + katalog v angleškem in nemškem jeziku
  - + predstavitev v okviru meseca oblikovanja – MO na sejmu EXPO v tematski razstavi
  - + osebje na osrednjem informacijskem prostoru
  - + organizacija in koordinacija

**Honorar: 2500 €\*;** cena dodatnega zakupljenega m<sup>2</sup> stane 500 €

\*DDV ni vključen v ceno

\*\*AUMA: Ausstellung- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.